

パンチグループ

# パーパス誕生物語

未来のビジョンを創り上げた。

社員の想いが



パンチ工業株式会社

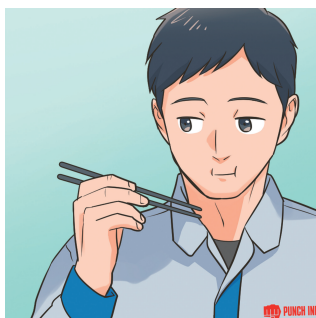
## • も く じ •

パーパスとは…………… P3

パーパス策定までの道のり …… P6

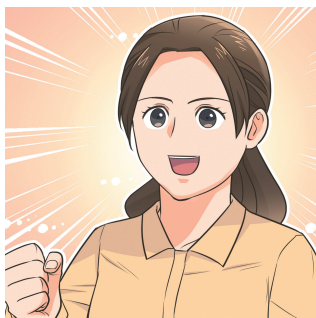
パーパスへの思い…………… P12

## • 登 場 人 物 •



### 新田 悟 にった さとる (28歳)

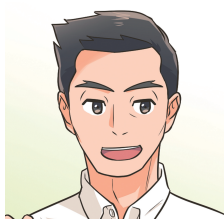
パンチ工業に中途入社をして3年目。  
工場にてオペレーターを務めている。  
妻と4歳の一人息子がいる。  
趣味は息子とラジコンを組み立てて遊ぶこと。  
パンチグループのパーパスには  
興味関心がなかったが…？



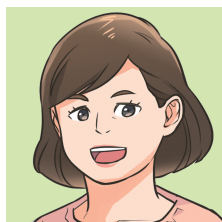
### 神崎 友梨佳 かんざき ゆりか (32歳)

新田が働く工場の製造部門 班長。  
完璧主義者であれもこれも完璧にこなしたいと  
考えるあまり、一人でかかえこみがち。  
そんな中、パーパス策定プロジェクトの  
リーダーとして選出され…？  
趣味はレトロ喫茶めぐり。

## パーパス策定プロジェクトメンバー



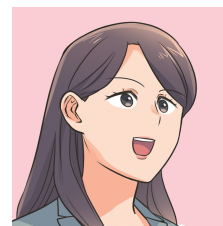
チームA  
リーダー



チームB  
リーダー



チームC  
リーダー



チームD  
リーダー

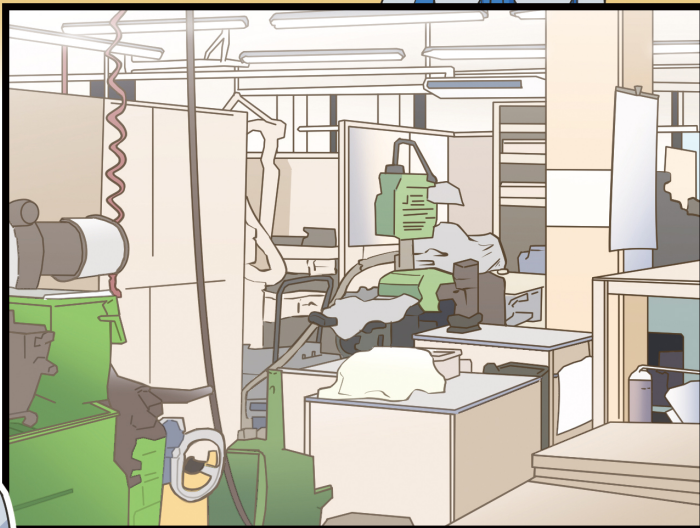


# パーパスとは



新田 悟 28歳  
パンチ工業に入社して約3年

妻と4歳の息子と暮らす  
彼の仕事に対する  
スタイルは――



ほどほどに働いて  
家族を養えるくらい  
稼げればそれでいい



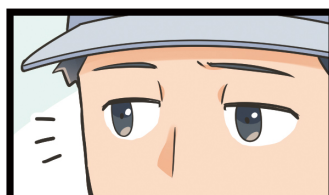
うわっ…この作業  
ちょっと面倒だな



あれ  
あちこちに掲示  
されてるけど…



よく  
わからないん  
だよな  
そもそも…



パーパスって  
なんだ？って  
思ってるでしょ

製造部門 班長  
神崎友梨佳

うわっ  
神崎さん！びっくりした



## Punch Group Purpose

PUNCH INDUSTRY  
パンチ工業株式会社

ものづくりによる信頼、  
真摯な技術、自由な創造力で、  
次世代の豊かな未来をカタチづくる

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.

新田さんには  
まだしっかり話して  
なかったよね

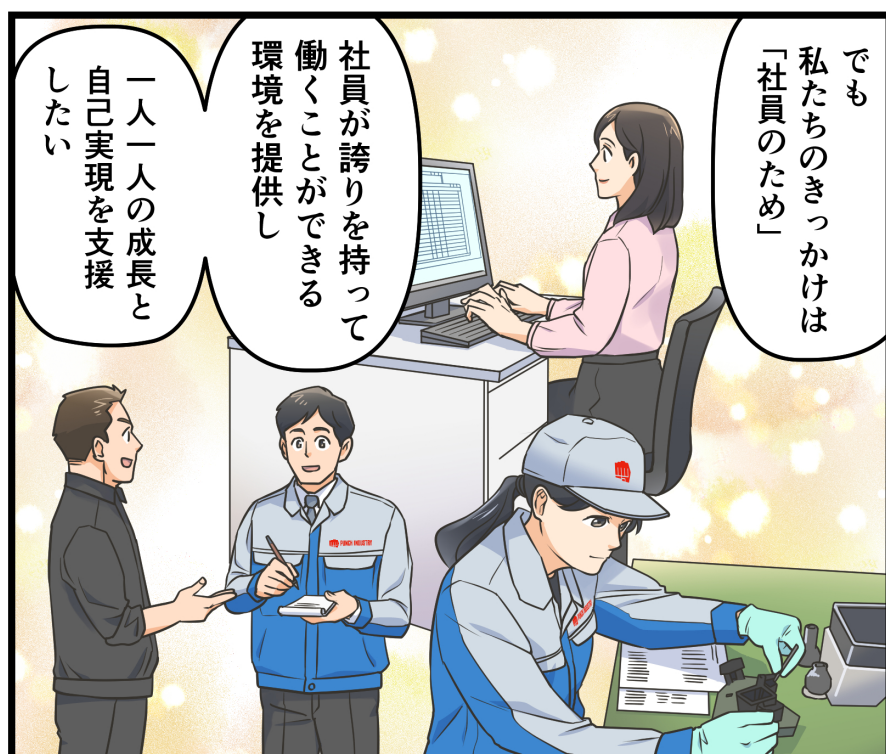
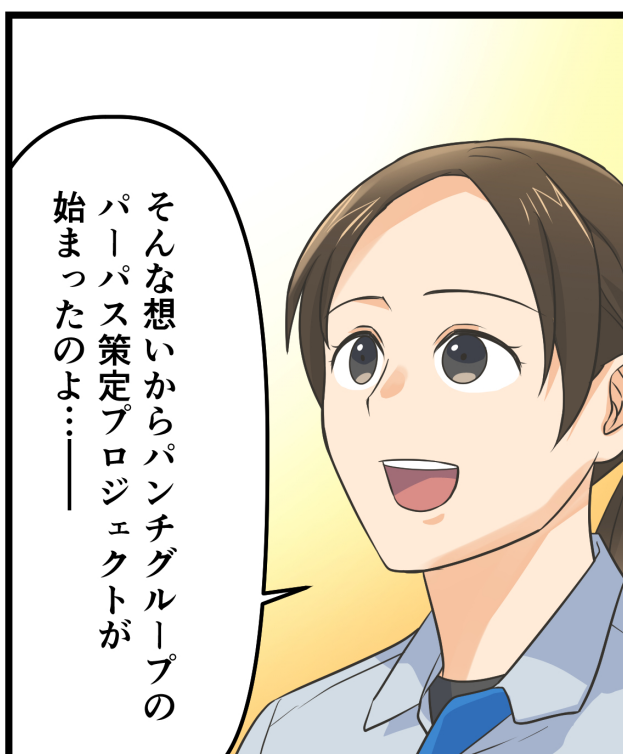
私たち  
パンチグループの  
パーパスは  
「ものづくりによる信頼、  
真摯な技術、自由な創造力で、  
次世代の豊かな未来を  
カタチづくる」よ













# パーパス策定までの道のり



2024年1月某日――



パーパス策定プロジェクト  
キックオフミーティング



皆さん、本日は  
パーパス策定プロジェクト  
ミーティングにお集まりいただき  
ありがとうございます

プロジェクト事務局

通常業務が  
忙しい中に  
プロジェクトの  
チームリーダー  
かあ：

創業50周年にあたり  
改めて当社の成り立ちや  
強みを社内でも共有し

未来につながる  
取組みをして  
いかなければ  
なりません

業績向上の目標はありますが  
将来のイメージを描きやすく  
するために

“何のために”  
パンチグループが  
あるのかを明確にし  
社員の意識を一つに  
していく必要があります

なるほど…

とにかくまずは  
やってみようかな



# STEP1「自組織を知る」

後日

最初は  
ベテラン社員への  
インタビューね…

お忙しいところ  
ありがとうございます  
本日はどうぞよろしく  
お願いします

インタビューの目的は  
相手の話を深掘りし  
当社の過去・現在・  
考えていることを  
知ることです  
当社の価値観や強み  
などをつかんで  
いきましょう



うちはみんな  
真面目だよな

それが社風  
になっている



確かに  
「お客様に喜んでもらいたい  
役に立ちたい」  
という気持ちの元に

真摯に業務に  
励んでいる人が  
多いですね

社歴が長い  
私からしても

その真面目さは維持  
すべき大切な資産  
なんじゃないかと思うよ



なるほど  
パンチグループには  
こういう魅力や  
強みがあるんだ…！







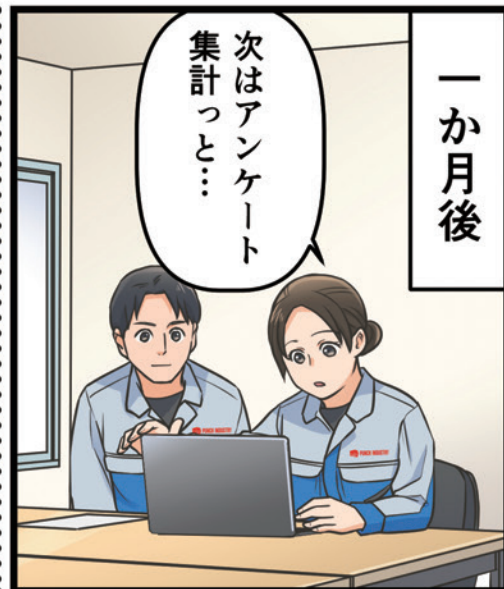
ただ……

回答率が97%も……！  
ほぼ全員が回答  
してくれたのね



インタビューの  
次は日本パンチ  
全社員対象の  
アンケート  
調査です

インタビューで得た  
情報と社員の考えを  
すり合わせる大切な  
フェーズです



一か月後

次はアンケート  
集計っと……



本当ですね！

職種でギャップが  
あるみたいね

当社がこれまで積み上げてきたもの・今持っている強みで  
一番パンチグループらしいと考えるものを選択してください

【有形資産】 15項目

「カタログラインナップ」 社員 6位 役員 12位  
「お客様数の多さ」 営業 4位 製造 10位

【無形資産】 10項目

「金型業界でのブランド力」 営業 1位 製造 5位  
「優秀な人財」 役員のみ 3位にランクイン



こっちは  
現場と経営陣で  
ギャップが  
相当あるみたい

【優先的にやること】 26項目

社員：「社員への投資(給与・賞与)」や「働く環境整備」  
役員：「イノベーション(技術革新)」や「事業の選択と集中」



もしかしたらパーパスを  
策定することで  
このギャップを埋める  
ことができるかも……？



強みを生かし切れて  
いないのは  
ギャップがあり  
役員・製造・営業・管理が  
ひとかたまりになれて  
いないから……？

うーん

このギャップがあるから  
戦略や方針があっても  
共感性・納得性が少なく  
みんなの足並みが  
そろわないのかもしれない……



## STEP2「未来や社会から求められることを知る」

2024年5月某日——  
パーパス策定プロジェクト  
ワークショップ

STEP1では  
お疲れさまでした

皆さん様々な  
気づきがあったと  
思います

今日は皆さんに  
事前に調べていただいた  
「社会の変化や兆し」を元に

「未来や社会から  
求められること」  
をまとめていきましょう

証券アナリスト

お客様

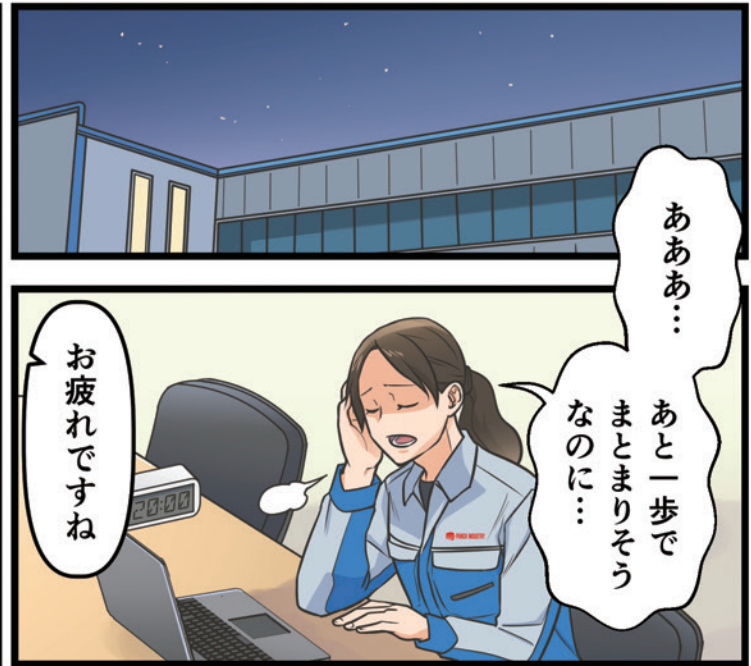
- ・当社との親和性
- ・社会からの共感度

集めた情報は  
「当社との親和性」  
「社会からの共感度」で  
分類し

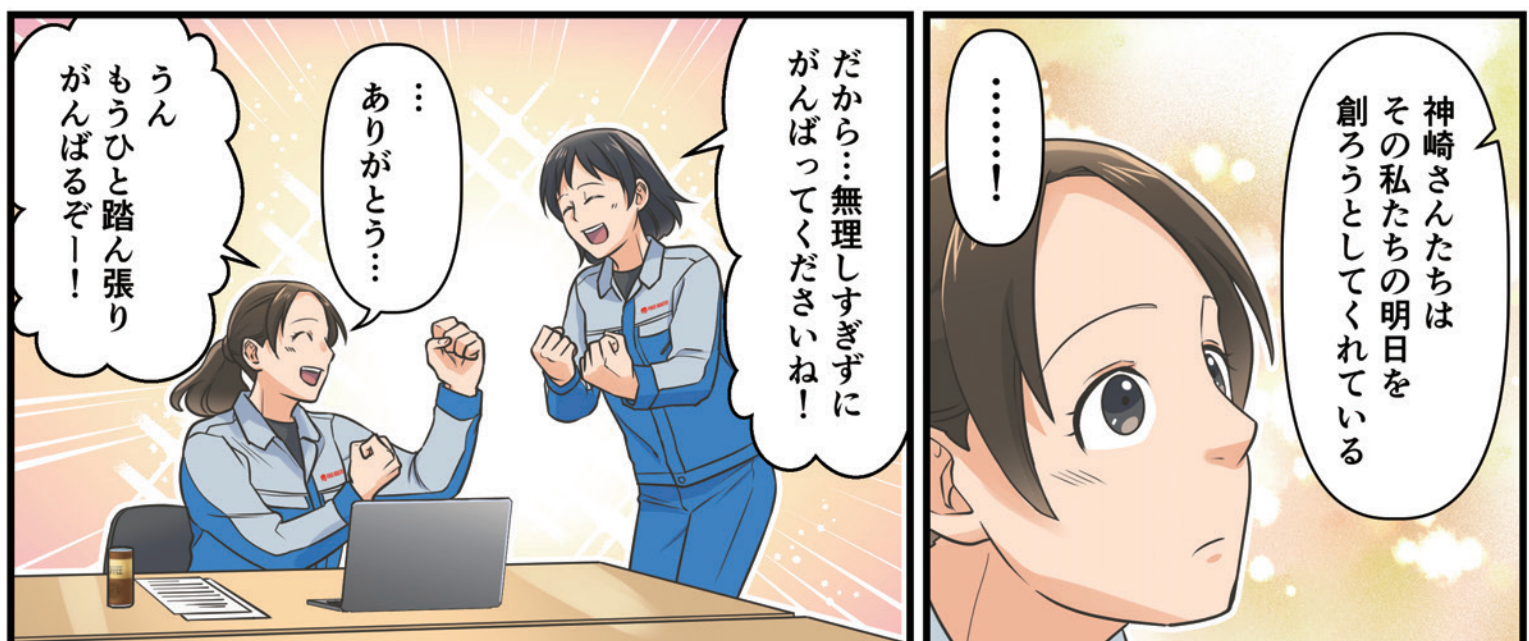
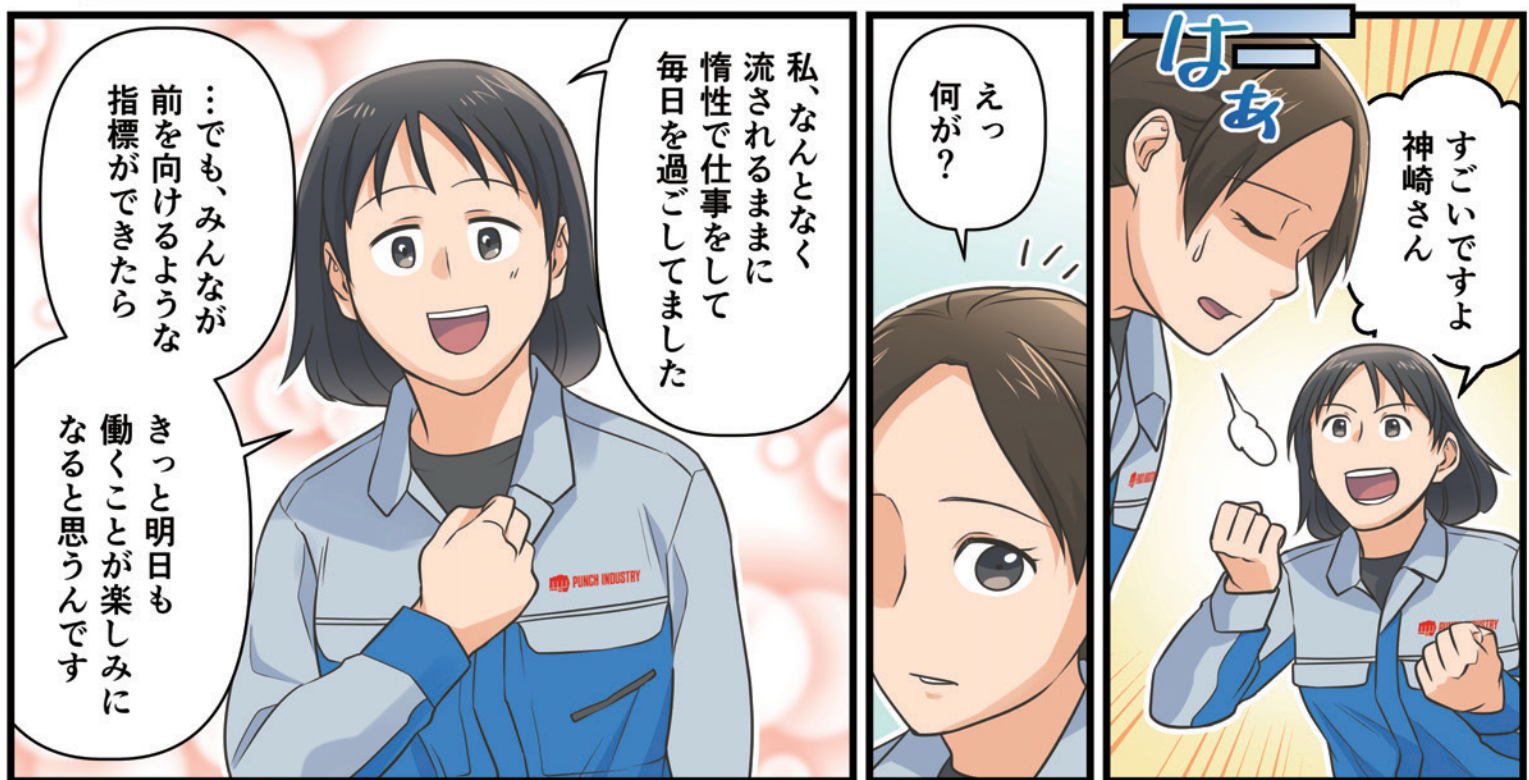
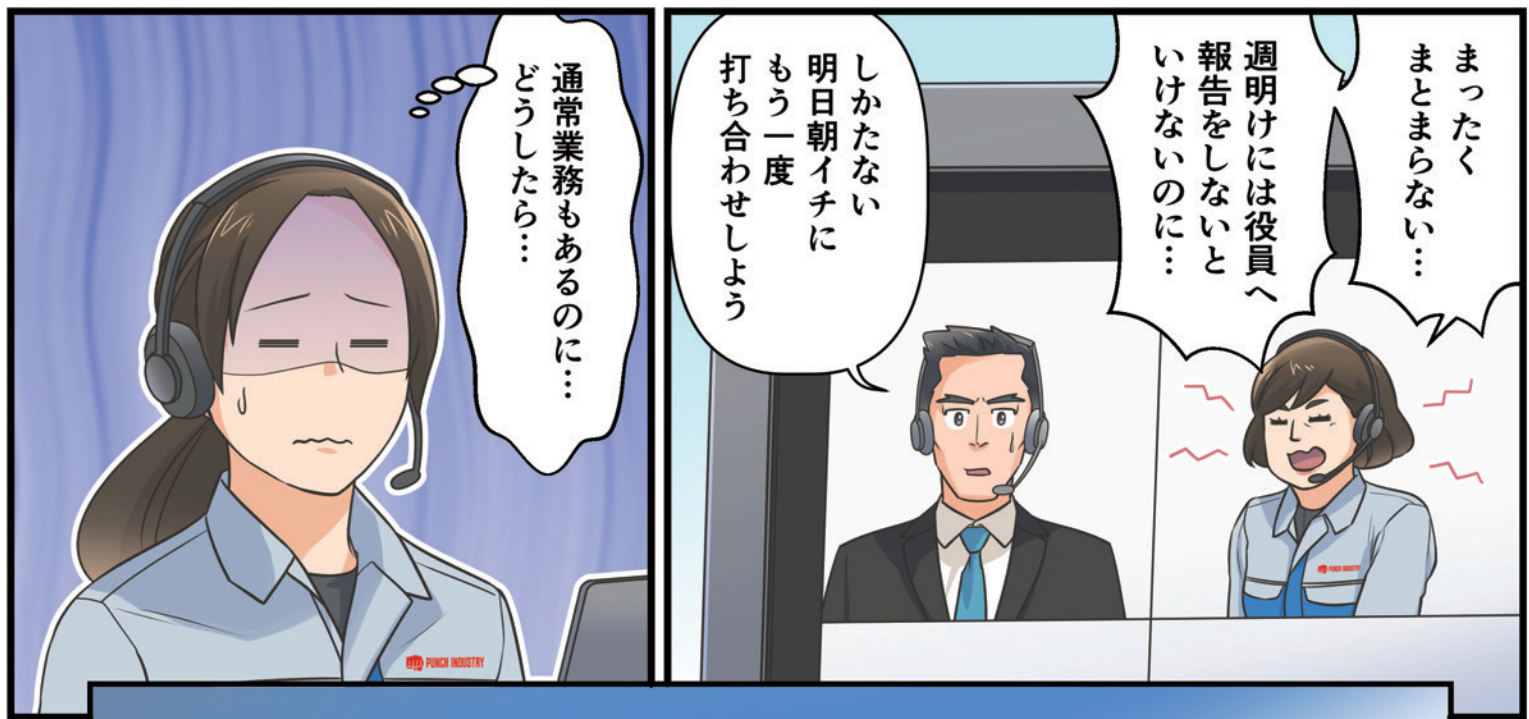
パーパス策定で  
考慮すべき  
優先順位付けをして  
いきましょう



## STEP3「情報の統合、言語化」





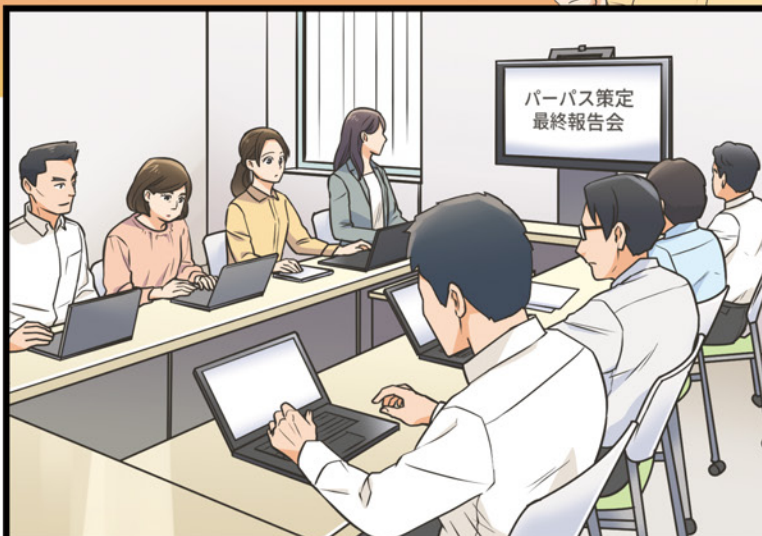




# パーパスへの想い



2024年7月某日  
—  
本社会議室

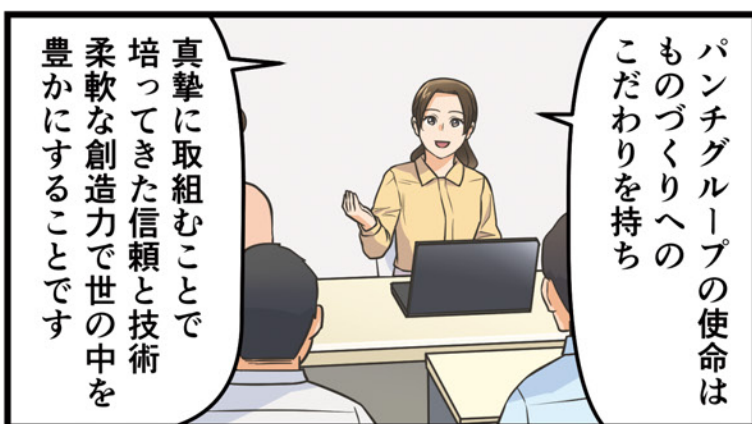


本日はお時間をいただき  
ありがとうございます

こちらが  
私たちが提案する  
パーパスです

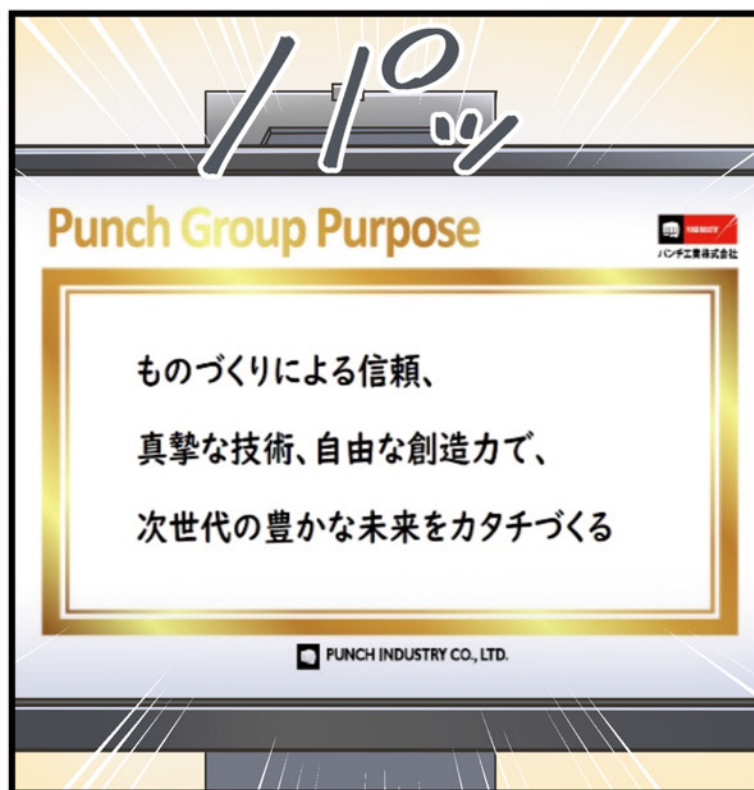


代表取締役 社長  
森久保 哲司



パンチグループの使命は  
ものづくりへの  
こだわりを持ち

真摯に取り組むことで  
培ってきた信頼と技術  
柔軟な創造力で世の中を  
豊かにすることです



ものづくりによる信頼、  
真摯な技術、自由な創造力で、  
次世代の豊かな未来をカタチづくる

PUNCH INDUSTRY CO., LTD.



この情熱は  
企業アイデンティティ  
であるパンチスピリット

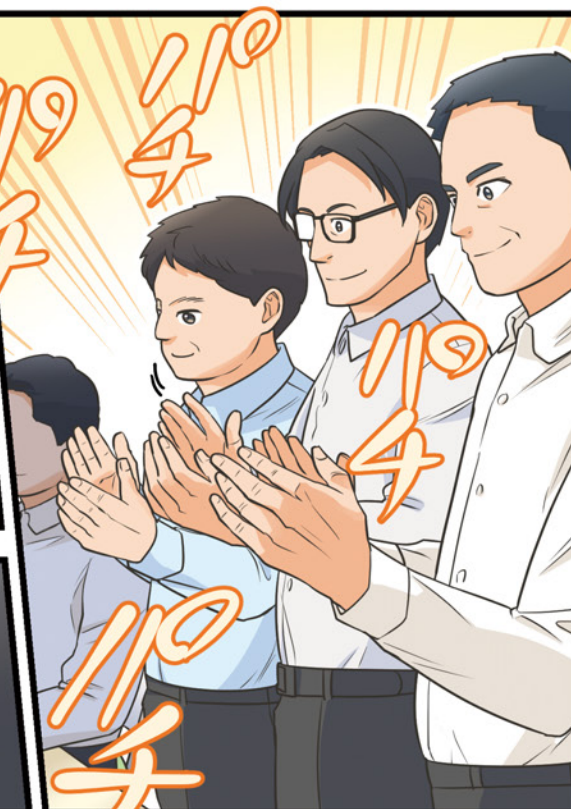
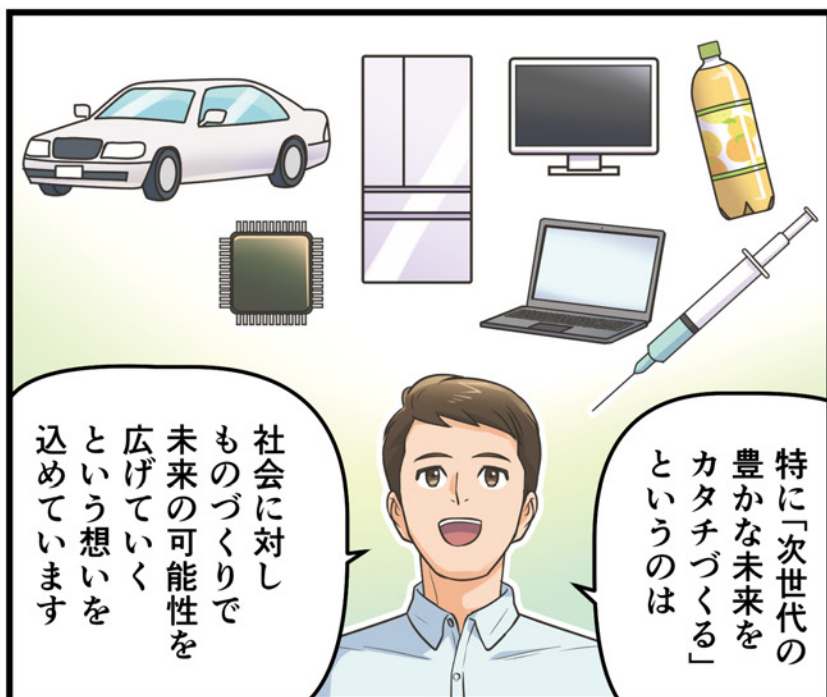
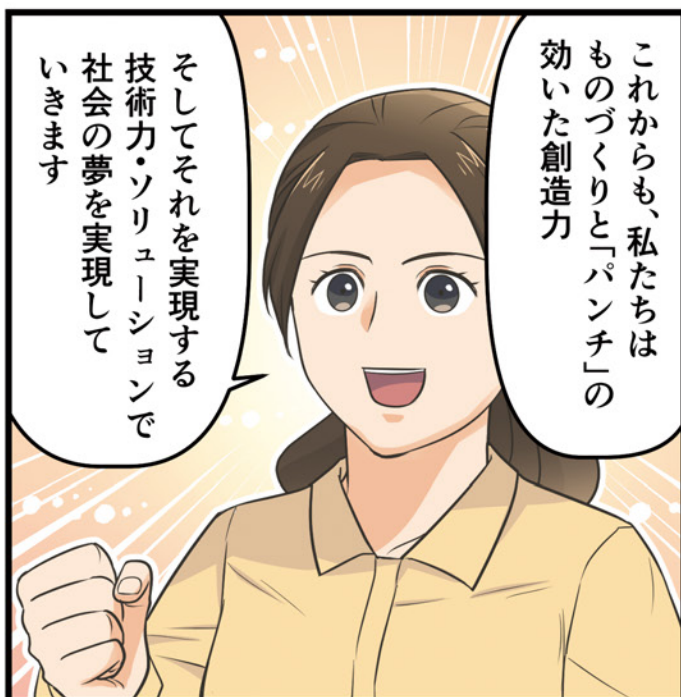
「チャレンジ」「創意工夫」  
「自由闊達」として  
受け継がれています



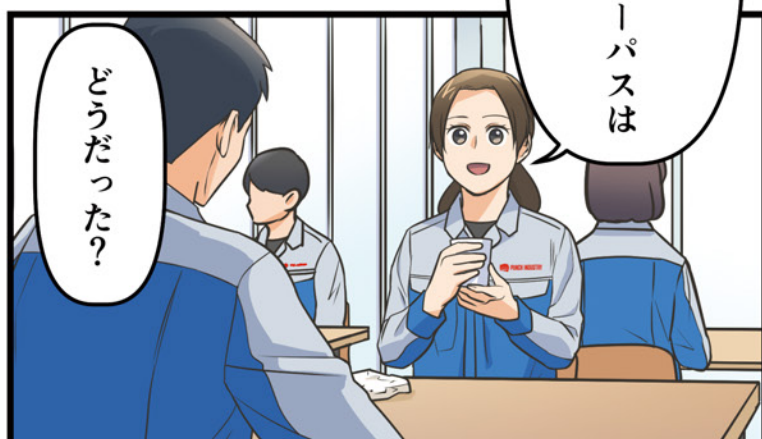
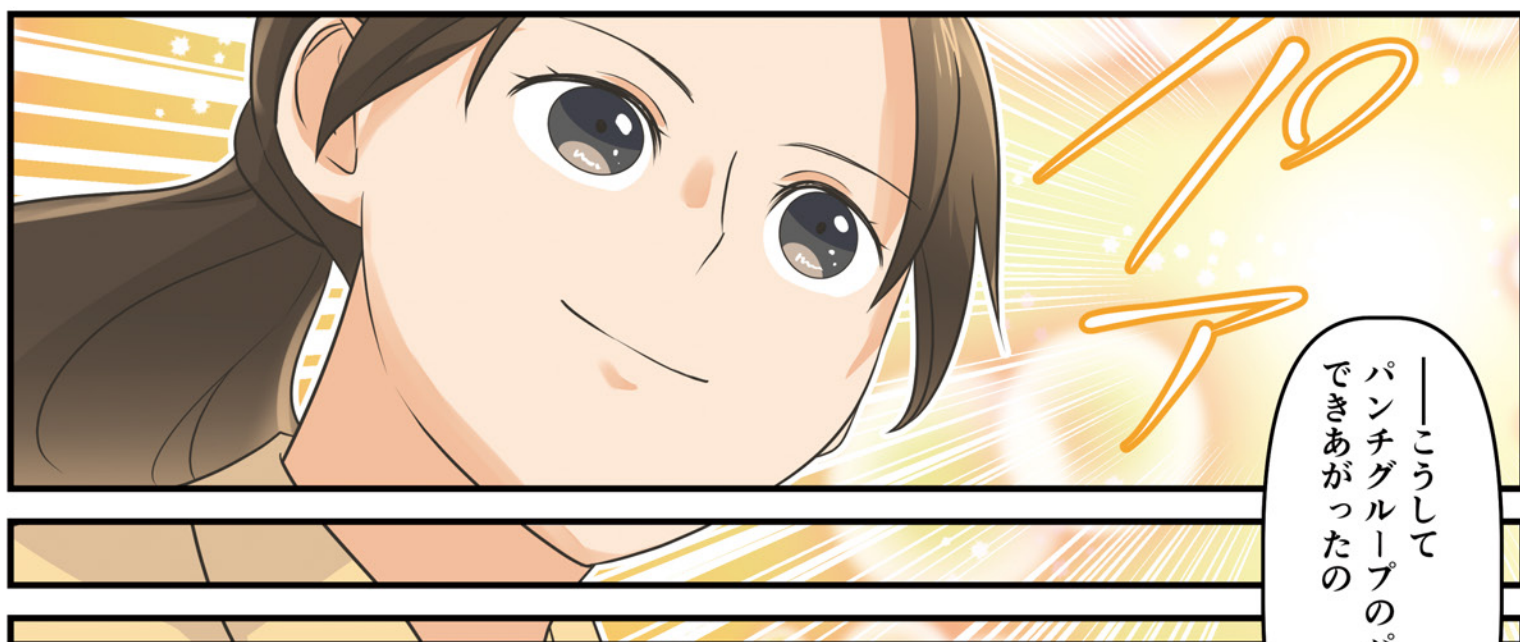
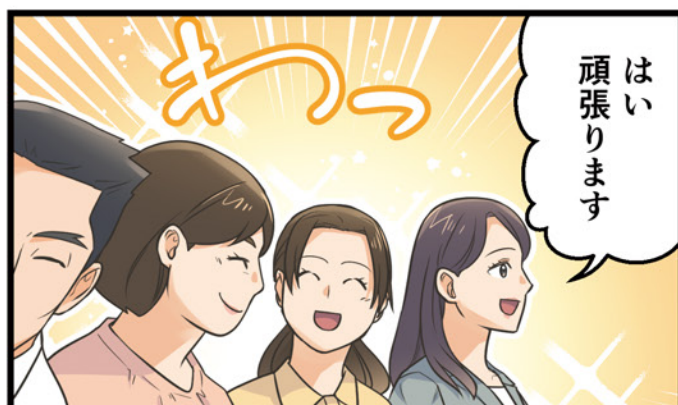
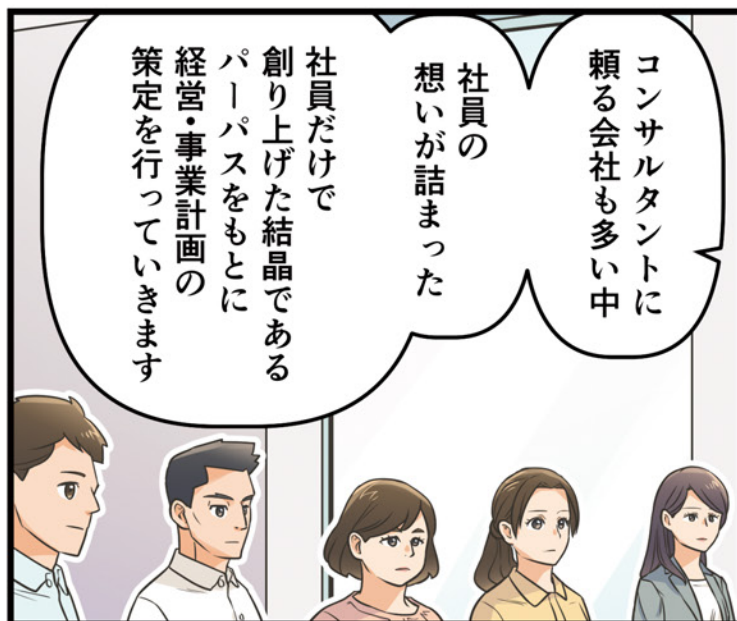
私たちの原点は  
世界初のプラスチック金型用  
ハイスエジエクタピンの  
開発・量産化にあります

この困難な課題を成し遂げる  
支えとなったのは  
お客様の成功を支えたい  
お客様に喜んでもらいたい  
という熱い想いでした

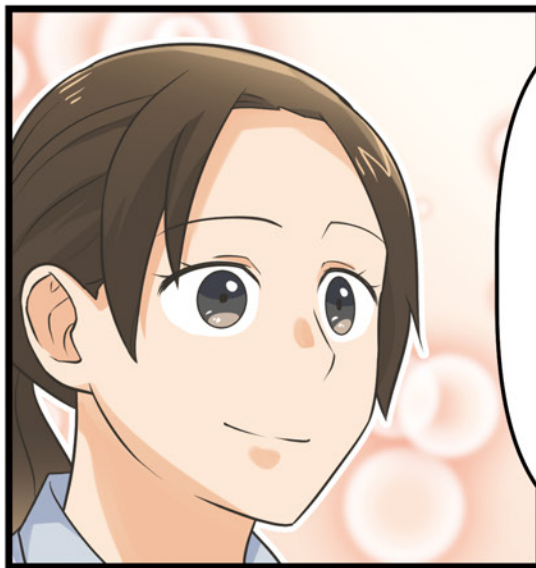




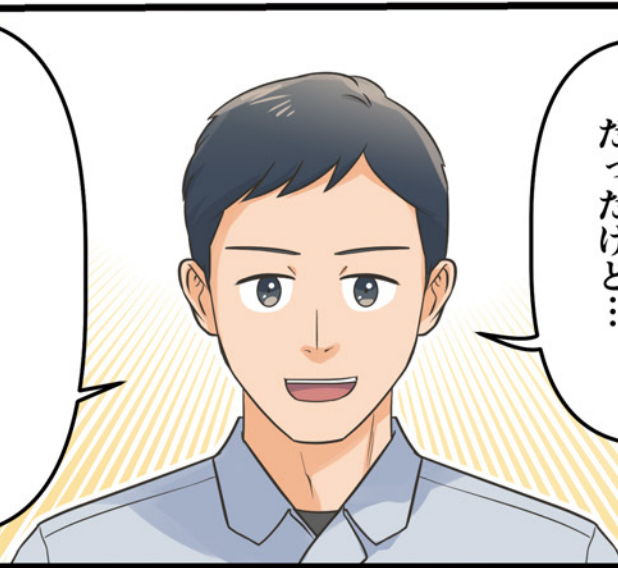








このパーパスでこれから  
自分がどう働くべきか  
見えてきた気がします…!!



俺、なんとなくで  
働いてた毎日  
だったけど…



おまかせ  
ください!

当社の技術で  
一緒に解決して  
いきましょう!

この間の提案  
良かったよ!

他にも相談したい  
案件があつて…

真摯な技術、自由な創造力で、



ものづくりによる信頼、

難しい図面だけど  
どうしたら加工  
できるかな



パーパスを胸に  
未来に向かって  
走り続けます

私たち  
パンチグループは

END



次世代の豊かな未来を  
カタチづくる

パンチ工業  
ものづくり教室

子どもたちにもものづくりの  
楽しさを伝えるイベントを  
行いたい!



## Punch Group Purpose

# ものづくりによる信頼、 真摯な技術、自由な創造力で、 次世代の豊かな未来をカタチづくる

### 【 パーパスに込めた想い 】

パンチグループの使命は、ものづくりへのこだわりを持ち、真摯に取り組むことで培ってきた信頼と技術、柔軟な創造力で、世の中を豊かにすることです。

私たちの原点は、世界初のプラスチック金型用ハイスエジェクタピンの開発・量産化にあります。

この困難な課題を成し遂げる支えとなったのは、お客様の成功を支えたい、お客様に喜んでもらいたいという熱い想いでした。

この情熱は、企業アイデンティティであるパンチスピリット「チャレンジ」「創意工夫」「自由闊達」として受け継がれています。

この考えのもと、私たちは、より良い社会実現をものづくりで後押ししたいという想いを持ち、技術の革新や品質向上に挑戦しながら、世界中のお客様や協力工場とともに成長を続けてきました。また、業界に先駆けて環境に配慮したものづくりを行うなど、常に社会課題に目を向け、誠実に取り組んできました。

これからも、私たちは、ものづくりと「パンチ」の効いた創造力、そしてそれを実現する技術力・ソリューションで社会の夢を実現していきます。

そして、創業の礎である金型部品が金型に組み込まれて製品を形作るように、まだ無い未来をカタチづくり、世界の可能性を広げていきます。

### 【パンチグループの約束】

私たちは、暮らしの当たり前を支えるとともに、新しい価値の創造で世界のニーズに応え続けることで、社会の持続可能な発展に貢献します。また、環境負荷の最小化や社会貢献活動を通じ、次の世代により良い地球を引き継ぎます。その実現のため、私たちは全てのステークホルダーに寄り添い、共に歩み、社会に価値を提供する誇りを持つ企業であり続けます。

- お客様へ：パンチグループのものづくりソリューションで、成長を支えます。

常にお客様の期待を上回る価値を提供します。

- 社員へ：誇りをもって働くことができる環境を提供し、一人一人の成長と自己実現を支援します。
- 社会へ：自然環境・社会の変化に向き合い、次世代へより良い未来を繋ぎます。