

報道関係者 各位

株式会社ミスミグループ本社との資本業務提携に関するお知らせ

パンチ工業株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森久保哲司、以下「パンチグループ」）は2024年10月7日、株式会社ミスミグループ本社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大野龍隆、以下「ミスミグループ」）と資本業務提携契約を締結したことをお知らせします。



■本提携の目的と理由

パンチグループは「ものづくりによる信頼、真摯な技術、自由な創造力で、次世代の豊かな未来をカタチづくる」というパーパスのもと、これまで築き上げたグローバルネットワークを活用し、高い信頼性と抜群の対応力で、製造業において幅広い分野のものづくりを支えています。高度な精密加工技術を基盤に全プロセス一貫通貫のものづくり体制を構築し、金型用部品をはじめ、自動化装置やその周辺部品、特注機械部品等の多種多様な製品群に加えて、3D計測等のサービスや航空宇宙関連の共同研究への参画等、幅広い顧客ニーズにきめ細かく応えると共に、常に新たな挑戦を続けています。

一方、ミスミグループは、顧客であるインダストリアル・オートメーション（IA）産業の自動化、省力化に向けて、「確実短納期」と「顧客の工数削減」による「時間価値」の創出を提供しています。メーカー事業では、自動化装置や自動化設備用部品、金型用部品、自動化関連間接材を開発・製造・販売し、流通事業では、他社商品も含めた自動化関連間接材から消耗品まで幅広い商品群を取り扱っています。これらを併せ持つユニークな業態を活かし、カタログやECサイトに加えオンライン部品調達サービス「meviy」等、多様なチャンネル及び先進的なデジタル技術をもって、事業領域の拡大とグローバル展開を加速させています。今般、パンチグループとミスミグループは対等なパートナーとして、継続的に共存共栄を図り、もって産業界全体の繁栄、さらには社会への貢献を目指し、本提携契約を締結いたします。

今後、両社グループは、パンチグループの保有する高度な精密加工技術と顧客ニーズへのきめ細かい対応力、ミスミグループの持つ先進的なデジタル技術とグローバル確実短納期の供給力といった強みを最大限活かし、自動化装置やその周辺部品、金型用部品に限らず、標準品から特注品までの幅広い金属加工分野全般において、それぞれの得意分野の商品の相互供給や物流インフラの有効活用等を通じて相互に補完・強化しながら、共に成長・発展してまいります。

■本提携の内容

（1）資本提携の内容

当社は、本第三者割当により、割当予定先に対して、当社普通株式 3,000,000 株（本第三者割当後の所有議決権比率 10.93%）を割り当てます。

また、ミスミグループは当社株式を継続して保有する方針であり、今回の発行数量及びこれによる株式の希薄化の規模並びに流通市場への影響はかかる目的達成のうえで、合理的であると判断いたしました。当社は、ミスミグループから、ミスミグループが払込期日から2年以内に本第三者割当により発行される本新株式の全部又は一部を譲渡した場合には、その内容を当社に対して書面により報告すること、当社が当該報告内容を東京証券取引所に報告すること、及び当該報告内容が公衆の縦覧に供されることに同意することにつき、確約書を取得しております。

なお、当社は、本提携契約に基づき、ミスミグループを割当先として、本新株式の発行を行うとともに、本第三者割当による払込金額の総額相当額のミスミグループ株式を、東京証券取引所プライム市場において2024年10月24日から2024年12月27日までの間に買い付ける予定です。

（2）業務提携の内容

パンチグループとミスミグループは本提携契約を通じて相乗効果を生み、両社の業績向上に寄与するよう、互いに協力してまいります。まずは国内において商品の相互供給等の協業によりシナジーの早期実現を目指してまいります。

また、今後は成長が期待される海外市場において、両社のネットワークを活用し、共同で市場開拓を進めることで、新たなビジネスチャンスを創出します。

適時開示資料につきましては、当社 Web サイト (<https://www.punch.co.jp/ir/2024/>) をご覧ください。

■本提携の相手先の概要

- (1) 会社名：株式会社ミスミグループ本社
- (2) 所在地：東京都千代田区九段南一丁目6番5号
- (3) 設立年月：1963年2月
- (4) 代表者の役職・氏名：代表取締役会長 西本 甲介
- (5) 事業内容：FA 事業、金型部品事業、VONA 事業およびこれらの事業を主として営む企業グループの事業戦略の策定、管理、運営
- (6) 資本金：14,146百万円
- (7) 公式サイト：<https://www.misumi.co.jp/>

ミスミとは：

オートメーションの現場で必要とされる機械部品や、工具・消耗品などをグローバル 31.8 万社（2024 年 3 月時点）に販売しています。製造機能を持つメーカーと他社ブランド品を販売する商社としての顔を併せ持つ、ユニークな事業モデルとそれを支える事業基盤により、「グローバル確実短納期」を実現し、お客さまの利便性向上に貢献しています。

【パンチ工業株式会社 会社概要】

社名：パンチ工業株式会社
代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司
所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階
上場：東京証券取引所 スタンダード市場 (6165)
創業：1975年
売上高：38,344百万円 (2024年3月期)
従業員：3,575名(連結)
URL：<https://www.punch.co.jp/>
事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売



社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ/ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

<お問合せ先>

パンチ工業株式会社 経営戦略室 広報 IR 課
電話番号：03-5753-3130
メール：info-corp@punch.co.jp