2026年３月13日

各　　位

会　社　名　パ　ン　チ　工　業　株　式　会　社
住　　所　東京都品川区南大井六丁目22番７号
代 表 者 名　代表取締役 社長執行役員 CEO　森久保　哲司
（コード番号：6165　東証スタンダード）
問合わせ先　コーポレート・コミュニケーション室長　松 田　　隼 人
TEL. 03-5753-3130

コミュニケーション活性化の社内イベント「３９WEEK」開催に関するお知らせ

パンチ工業株式会社（以下、当社）は、2026 年３月９日（月）から 13 日（金）までの１週間、【３９（サンキュー）WEEK】と題した社内イベントを開催しています。本イベントは、３月８日（日）の国際女性デーと３月９日（月）のサンキューの日を掛け合わせた企画で、日頃の感謝や「ありがとう」を気軽に伝え合う１週間としています。

期間中は、普段接点の少ない社員同士のコミュニケーションが生まれ、相互理解が深まるきっかけとなったほか、「感謝されること」や「自分の行動が誰かの役に立っていると実感できること」によって、モチベーション向上や社員エンゲージメントの強化にもつながりました。

パンチグループのパーパス「ものづくりによる信頼、真摯な技術、自由な創造力で、次世代の豊かな未来をカタチづくる」のもと、全ての人々が多様性を認め合いながら生き生きと働き、個々の能力を最大限発揮できるよう、職場環境づくりに取組んでまいります。

記

１．イベントの概要

各拠点にキャンディなどお菓子の入った箱を設置し、社員が自由に手に取り、感謝の気持ちとともに相手に渡せるようにしました。日頃お世話になっている社員へ日頃の感謝を伝える機会として、業務で関わる機会の少ない社員同士が交流するきっかけとして、社内コミュニケーション活性化の一助とすることを目的に実施しています。

参加した社員からは「受け取った側が笑顔になってくれると、感謝の気持ちは小さな行動でもしっかり伝わるのだと実感できた」などといった感想が届くなど、普段はなかなか面と向かって言いにくい「ありがとう」を伝えるよい機会となりました。

２．人的資本経営の取組みについて

当社が 2025 年５月に策定した長期ビジョン「Vision60」では、「多様な人財が自律的に活躍し、信頼とつながりに基づく職場文化の中で、企業価値最大化に貢献する組織」を人的資本経営のありたい姿として掲げています。その実現に向け、ダイバーシティに関する社員教育などのほか、社員間のコミュニケーション活性化に向けた仕組み作りにも取組んでいます。

パンチグループ長期ビジョン「Vision60」
https://www.punch.co.jp/ir/library/#midterm

パンチ工業のサステナビリティサイト内「人的資本経営の推進」
https://www.punch.co.jp/sustainability/social/human_capital.html

（1）パンチアカデミーによる社内研修

当社には、パンチアカデミーという社員向け研修の専門部署があり、新任役職者研修や女性社員ステップアップ研修などを企画・運営しています。2025 年度は「関係の質の向上」を各研修の共通テーマに掲げており、オンラインだけでなく対面での研修も多く実施。社員教育と同時に、部門を横断したコミュニケーションの場としても機能しています。

（2）社内サークル制度

当社では社内サークル活動を推進しています。会社が活動費用の一部を補助する制度があり、スポーツやアウトドアなど複数のサークルが活動しています。勤務地の異なる仲間とキャンプに行ったり、同じ職場でもあまり関わりのないメンバーとスポーツに興じたり、同じ趣味を持つ社員同士の有意義な交流の場となっています。

３．今後の取組みについて

３９WEEK で得られた成果や社員の声も踏まえ、今後も、社員一人ひとりが自律的に行動し、互いに認め合い、創造力を発揮できる企業文化の構築に努めます。また、「Vision60」で掲げるありたい姿の実現に向け、社員の多様な働き方の実現に加え、コミュニケーション促進施策の継続、人財育成の強化などを行い、持続的な成長を支える企業文化の構築を目指してまいります。

【パンチ工業株式会社　会社概要】

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員　森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートＥ館5階

上場：東京証券取引所　スタンダード市場（6165）

創業：1975 年

売上高：408 億円（連結・2025 年３月期）

従業員：3,463 名（連結・2025 年３月末）

URL：https://www.punch.co.jp/

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ／ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

PUNCH INDUSTRY

パンチ工業株式会社

以　上