

2026年5月27日

各 位

会社名 パンチ工業株式会社
住 所 東京都品川区南大井六丁目22番7号
代表者名 代表取締役 社長執行役員 CEO 森久保 哲司
(コード番号:6165 東証スタンダード)
問合わせ先 コーポレート・コミュニケーション部長 松田 隼人
TEL. 03-5753-3130

2026年3月期決算及び中期経営計画「バリュークリエーション28」の IR説明会実施に関するお知らせ

パンチ工業株式会社(以下、当社)は、2026年5月13日(水)、2026年3月期決算及び中期経営計画「バリュークリエーション28(以下、VC28)」を公表しました。その内容をご説明する場として、2026年5月26日(火)にアナリスト向けIR説明会を実施しました。

VC28では、事業戦略や財務戦略に加え、投資家の皆様との対話の質と量を高めることを、引き続き、重要なテーマとしています。公式YouTubeによる決算説明や、機関投資家の皆様との1on1ミーティング、アナリストや個人投資家向け説明会の開催など、分かりやすく、継続的な情報発信に取組みます。

こうした対話を通じて当社の戦略や価値創出への理解を深めていただき、市場から正當に評価される企業を目指してまいります。

パンチ工業 IRサイト <https://www.punch.co.jp/ir/>

公式YouTubeチャンネル https://www.youtube.com/@punchindustry_official

記

1. IR説明会の概要

開催日:2026年5月26日(火) 13時30分~14時30分

会場:日本証券アナリスト協会 小会議室

東京都中央区日本橋兜町3-3 兜町平和ビル7階

登壇者:代表取締役 社長執行役員 CEO 森久保 哲司

上席執行役員 CFO 松澤 靖

執行役員(財務経理担当) 片村 知己

社外取締役 大里 真理子

社外取締役 高辻 成彦

2. 2026年3月期 決算ハイライト

当連結会計年度における業績は、日本国内の受注が低迷した一方で、中国を中心とした海外事業が好調に推移し、増収増益となりました。

連結売上高は421億円(前期比3.1%増)で増収となりました。日本国内においては景況感停滞の影響をうけ通年では減収となりましたが、第4四半期は前年同期比増収と復調気配にあります。海外事業では中国が年間を通して好調を維持し牽引したほか、東南アジア、欧州他地域でも前期比増収となりました。

地域別売上高は、国内は110億円(前期比5.1%減)、中国は249億円(前期比6.5%増)、東南アジア地域は20億円(前期比4.6%増)、欧米他地域は41億円(前期比6.9%増)となりました。

利益につきましては、営業利益は20億31百万円(前期比20.5%増)、経常利益は22億1百万円(前期比36.4%増)と増益となりました。一方で、当期純利益は第3四半期にグループ会社である株式会社ASCeに

関するのれんの減損を計上した影響で前期比減益となっています。売上増による荷造運搬費の増加、日本での営業活動強化による旅費交通費の増加といった販管費増を売上増や中国での原価率良化でカバーしました。

3. 中期経営計画VC28の概要

VC28は、2025年5月に公表した長期ビジョン「Vision60」実現に向けた成長軌道の第一段階として、「収益性の改善期」と位置づけています。最終年度（2029年3月期）の経営数値目標として、売上高：500億円、営業利益：34億円、営業利益率：6.8%を掲げています。

また、ROICが資本コストを安定的に上回る経営を実現し、ROE8.0%の達成を目標とするとともに、PBR1.0倍超の安定的な実現を目指します。

なお、重点経営課題として、以下の4点を掲げています

- ・既存事業（金型部品）の特注品特化と生産性向上によるキャッシュ創出基盤の強化
- ・自動化需要を背景としたFA事業の育成
- ・DX推進による業務効率化と固定費構造改革
- ・M&A、ミスミグループ本社との協業による事業ポートフォリオ高度化

パンチ工業 IRサイト内IRライブラリー「中期経営計画」

<https://www.punch.co.jp/ir/library/#midterm>

4. 今後の予定

投資家の皆様との対話の質と量を高めることを目的に、引き続き継続的な情報発信に取り組んでまいります。なお、IR説明会のアーカイブ動画配信は、2026年6月上旬に公式YouTubeチャンネルにて公開予定です。

【パンチ工業株式会社 会社概要】

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場（6165）

創業：1975年

売上高：421億円（連結・2026年3月期）

従業員：3,480名（連結・2026年3月末）

URL：<https://www.punch.co.jp/>

公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/@punchindustry_official

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ／ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

