

2026年5月29日

各 位

会 社 名 パ ン チ 工 業 株 式 会 社  
住 所 東 京 都 品 川 区 南 大 井 六 丁 目 22 番 7 号  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 CEO 森 久 保 哲 司  
(コード番号：6165 東証スタンダード)  
問 合 わ せ 先 コーポレート・コミュニケーション部長 松 田 隼 人  
TEL. 03-5753-3130

## **【世界禁煙デー】健康増進に向けた社内イベント実施に関するお知らせ**

パンチ工業株式会社（以下、当社）は、2026年5月31日（日）の「世界禁煙デー」にあたり、5月29日（金）を「パンチグループ一斉禁煙デー」と定め、世界8カ国、15社からなる当社グループの各社において禁煙および健康増進に関する取組みを実施しました。本取組みは2020年より開始し、本年度で7回目を迎えました。

当社は、社員の健康を重要な経営基盤と位置づけ、社員の健康保持・増進に向けた取組みを行っています。今後も社員に対する健康教育を進めていくと共に、さらなる社内制度の整備も行い、ウェルビーイングの向上を目指した職場環境づくりを推進してまいります。

### 記

#### 1. イベントの概要

当社では、2020年より、毎年5月に『パンチグループ一斉禁煙デー』と題した社内イベントを開催し、事業所・グループ会社ごとに禁煙・健康促進の取組みを実施しています。これらは社員の健康と生産性向上、医療費の抑制といった社会課題への貢献を目的に実施しているものです。

今年度は、各拠点において、以下のような取組みを実施しました。

- 禁煙の呼びかけ及び啓発活動
- 禁煙川柳の募集
- 禁煙や健康増進に関するクイズなどの情報発信
- 運動やストレッチを兼ねた、社内や周辺の清掃活動

#### 2. 当社の健康経営について

当社は、経営戦略の一環として人的資本経営の推進を掲げており、社員の健康が経営を支える重要な基盤であるという考えのもと、2024年に健康経営宣言・方針を制定し、健康経営に取り組んでいます。働きがい、働きやすさのある職場づくりを推進するとともに、「生活習慣病の予防」「メンタルヘルス推進」「女性の健康づくり」を柱として、社員の健康の維持増進に向けた取組みを進めています。

また、「健康経営優良法人（大規模法人部門）」に2年連続で認定されるなど、社員の健康づくりを経営視点で推進することについて、社外からも評価を受けています。

パンチ工業 サステナビリティサイト内「人的資本経営の推進」

[https://www.punch.co.jp/sustainability/social/human\\_capital.html](https://www.punch.co.jp/sustainability/social/human_capital.html)

#### 3. 今後の予定

当社は、事業の根幹は「人」であるとの考えのもと、人的資本経営の推進を強化しています。多様な人財が自律的に活躍し、信頼とつながりに基づく職場文化の中で企業価値向上に貢献する組織を人的資本経営の“ありたい姿”として掲げています。

当社の2027年3月期から3カ年の中期経営計画「バリュークリエーション28」は「収益性の改善期」と位置づけられており、営業利益率の向上やROICの継続的改善を通じた企業価値向上を目指しております。この実現に向けては人的資本の強化が不可欠であると認識しており、その達成に向けた基盤強化に資するウェルビーイングな職場環境の提供を目指しています。今後も、一人一人が能力を発揮でき、働きがいのある組織づくりを行うことで持続的な企業価値向上に努めてまいります。

#### 【パンチ工業株式会社 会社概要】

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場 (6165)

創業：1975年

売上高：421億円（連結・2026年3月期）

従業員：3,480名（連結・2026年3月末）

URL：<https://www.punch.co.jp/>

公式YouTubeチャンネル：[https://www.youtube.com/@punchindustry\\_official](https://www.youtube.com/@punchindustry_official)

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ/ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。



以 上