

2026年10月27日

各 位

会 社 名 パ ン チ 工 業 株 式 会 社
住 所 東 京 都 品 川 区 南 大 井 六 丁 目 22 番 7 号
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 CEO 森 久 保 哲 司
(コード番号：6165 東証スタンダード)
問 合 わ せ 先 コーポレート・コミュニケーション部長 松 田 隼 人
TEL. 03-5753-3130

パンチ工業 兵庫工場「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」認定に関するお知らせ

パンチ工業株式会社（以下、当社または当社グループ）は、兵庫工場（兵庫県加西市）が「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」に認定されましたのでお知らせいたします。

これは、公益財団法人兵庫県勤労福祉協会 ひょうご仕事と生活センターが「仕事と生活の調和」実現に向け、積極的に取組みを行っている企業・団体等を認定するものです。

当社グループは、社員のワーク・ライフ・バランスの実現に向けた取組みを一層推進し、安心して働き続けられる職場環境の整備を行うとともに、多様な社員が強みを発揮でき、働きがいのある組織を目指してまいります。

パンチ工業 サステナビリティサイト

<https://www.punch.co.jp/sustainability/>

記

1. 「ひょうご仕事と生活の調和推進企業」認定制度について

社員が仕事にやりがいや充実感を持ちながら、育児・介護、家庭生活、自己啓発などの私生活も充実させられるよう、ワーク・ライフ・バランスの実現に向けて積極的な取組みを行っている企業・団体を、公益財団法人兵庫県勤労福祉協会が認定する制度です。仕事と生活の両立支援、多様な働き方の推進、職場環境の整備などに関する取組み状況が確認・審査されます。

兵庫工場では以下の取組みが評価され、認定に至りました。

- ・休暇を取得しやすい職場環境づくり
- ・短時間勤務制度や在宅勤務制度等による両立支援
- ・勤務間インターバル制度による健康維持の推進

認定企業の一覧

<https://www.hyogo-wlb.jp/promotion/certified-list>

※公益財団法人兵庫県勤労福祉協会ひょうご仕事と生活センターのサイトに遷移します

2. 当社グループの人的資本経営について

当社グループは、2025年5月に長期ビジョン「Vision60」を策定しました。これは、創業50周年を迎えた当社が、10年後の60周年時に「ありたい姿」を定めたものです。また、2026年5月には2029年3月までを計画期間とする中期経営計画「バリュークリエーション28（以下、「VC28」）」も策定しており、

「Vision60」の達成に向けた1期目の中期経営計画として取組みを進めています。

「Vision60」および「VC28」では、経営数値目標に加え、「事業の根幹は『人』である」という考えのもと、人的資本経営を推進しています。多様な働き方を支援する「DE&I推進」や、社員が安心・安全・健康に働くことのできる環境づくりを進める「ウェルビーイング」も人的資本経営の柱として、各種の取組みを積極的に推進しています。

長期ビジョン「Vision60」

中期経営計画「バリュークリエーション 28」

<https://www.punch.co.jp/ir/library/#midterm>

3. 当社グループの人的資本経営の取組みについて

① 「健康経営優良法人」の認定取得

経済産業省と日本健康会議が認定する「健康経営優良法人」は、社員の健康づくりを経営的視点で戦略的に取組む企業を評価し、顕彰する制度です。当社は2024年に健康経営宣言・方針を制定し、健康経営の推進に取り組んでいます。その結果2025年に大規模法人部門において初めて認定を受け、2026年も継続認定を受けています。

パンチ工業 健康経営宣言・方針

https://www.punch.co.jp/sustainability/social/human_capital.html

② ダイバーシティに関する社内トークイベント

2026年3月、国際女性デーにちなんだ社員向けイベント「パンチ・ダイバーシティ・デー」を開催しました。イベントでは、男女を問わず社員が活躍するために当社が行っている取組みの紹介や役員講話のほか、製造、営業、管理部門の様々な属性の女性社員が登壇し、「働き方」「キャリア」についてのディスカッションを行いました。

動画：「パンチ・ダイバーシティ・デー」ダイジェスト

https://youtu.be/7e558Fk2wU0?si=R9m3E4Ew0tlh_eUs

※当社の公式YouTubeチャンネルに遷移します

4. 今後の見通し

当社は、「事業の根幹は『人』である」との考えのもと、人的資本経営の推進を強化しています。多様な人材が自律的に活躍し、信頼とつながりに基づく職場文化の中で企業価値向上に貢献する組織を人的資本経営の“ありたい姿”として掲げています。

当社の2027年3月期から3ヵ年の中期経営計画「バリュークリエーション 28」は「収益性の改善期」と位置づけており、営業利益率の向上やROICの継続的改善を通じた企業価値向上を目指しています。この実現に向けては人的資本の強化が不可欠であると認識しており、その達成に向けた基盤強化に資するウェルビーイングな職場環境の提供を目指しています。今後も、一人一人が能力を発揮でき、働きがいのある組織づくりを行うことで持続的な企業価値向上に努めてまいります。

【パンチ工業株式会社 会社概要】

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場（6165）

創業：1975 年

売上高：421 億円（連結・2026 年3月期）

従業員：3,480 名（連結・2026 年3月末）

URL：<https://www.punch.co.jp/>

公式 YouTube チャンネル：https://www.youtube.com/@punchindustry_official

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ／ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。



以 上